

会員企業の活動報告

力丸流通サービス様

◆物流部部長の設楽さんには春夏秋冬の交通安全街頭指導ほか支部行事にいつもご参加戴いています。・3月に第30期を迎える力丸流通サービス様さん。センター業務と46店舗への配送業務を行いながら全体の効率化を目指しています。



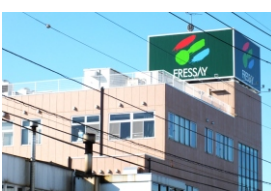
写真は輸送部長の設楽さん

力丸流通サービス様
(福島計吉 社長)
前橋市力丸町

・フレッセイホールディングスのグループ会社として群馬を中心に埼玉・栃木エリアで商品の配送業務・物流センターの運営業務を行う。

群馬では誰でも知っている”フレッセイ”

◆従来のフレッセイ子会社からホールディングスの一員として兄弟会社になった力丸流通サービスさん。現在社員が



200名強で「輸送・センター運営での効率化が最大の課題」と話す設楽部長。「当社の売上はフレッセイにとってコストになる」そう考えると従来の倍のコストダウンを図らないと自社利益確保と同時に荷主に対するコスト面での貢献ができない。

◆具体的には現在の業者納品、備品関係調達、陳列、店舗作業等の削減を図りながら、同時にセンター業務でのDC(在庫型物流センター)/TC(通過型物流センター)を見直ししなければいけない、まだまだこれからです、と設楽部長。・・・食品業界大手はコクブなど問屋型からリョーショクを含む三菱食品、日本アクセス、フレッセイを含むCGCグループなど商社化方向に進んでおり、より優れた効率化を実現できたところが生残するという状況。

社内でも業務改善提案を求めています

各部門で社員に対し業務改善を求め、積極採用。提出状況は評価項目にもなっています。

近江商人の”三方よし”の考え方が大事

◆「売り手よし、買い手よし、世間よし」という言葉は業務効率化を図る中でも尊重しなければ」と設楽部長。自分だけがいいというのではなく企業の社会的責任(CSR)に繋がる言葉ですね。他に自社で作成し担当毎に社員全員に持たせている「乗務員安全手帳」「センター運営手帳」他を見せて頂きましたがその「乗務員安全手帳」の中に「働く君に送る25の言葉」という項目がありました。そこには「欲を持ちなさい。欲が磨かれて志になる」「それでもなお」という言葉が君を磨き上げてくれる」など社員に対する熱いメッセージも記載されており、印象に残りました。

運送業は環境・安全に対して効率化を図るべき

◆仕事で使うバット・パレットも標準化されネスティングされてきました。運送業界も内部からの改革により効率化を図り、体質強化を図らねば生き残れない、そんな時代ですね



株式会社流通サービス様

◆埼玉県草加市に本社を置き西は兵庫・岡山・福岡、東は北海道まで営業所を持つ。生協連合会の個配を主に、一般運送・物流加工・倉庫保管・宅配など広く行う。本社個配本部の渡辺課長にも同席戴きお話を伺いました。



株式会社流通サービス
(石田桂一 所長)
前橋市荒子町

・生活協同組合「コープぐんま」の委託を受け、組合員先に商品をルート配送。また新規開拓等営業も行う。東前橋センターでは前橋・伊勢崎(八斗島まで)をエリアとして週7000軒の顧客を持つ。

流通サービスさんの特色は？・・・イケメン揃いです！ / 力を入れていることは？

◆会社の業務内容に続いて「特色・PR」を伺った所、即答されました。社員の平均年齢は30代半ば。この東前橋センターでも26歳～42歳ということで元気溢れる集団です。体力が必要なこと、お客様に対して”爽やかさ”が必要。写真右下のとおり渡辺課長も石田所長もイケメンです。

担当18名で7000軒/週の配送を行う

◆社全体では全国に86センター、個配車両保有台数1,634台(2011年4月末現在)を有する。その中で個配に特化したシステムを組んでいます。東前橋Cでは栃木県小山市にある生協の物流センターでピッキングされた個別商品と現地で用意した物とを曜日別ルートに沿って配送。(自社の物流センターでもデジタルピッキングシステム・カートピッキングシステム・バーコード検品システム・ピースソーター等の各種物流設備機器を設置しています)また車両も環境に優しいLPG車をほぼ全車に導入。東日本大震災時の燃料不足にも給油SSをさ迷うことは無かった。更に「顧客満足度」を高めるためISO9001の認証を取得。加えて5SプラスONEを全社的に推進しています。(5Sとは整理・整頓・清掃・清潔・躰”プラス”質”のことです)

◆生協主催の勉強会・講習会に加え、安全推進(現在495日無事故記録継続中、1/25現在)、また配達先にはお年寄りも多いので全員が救急救命の講習会を修了。新人教育では運転技術向上のため実地でバック確認など(全車両にバックモニターは着いているが狭い宅配先もあるので)充分な訓練を行っている。入社1年未満と事故者には3ヶ月毎に重点指導を行い記録する。

今後はどんな事をやっていきますか？

- ①与えられた仕事はパーフェクトに遂行する。
- ②増客を図り、よいパートナー作りをする。
- ③社名の知名度がまだ埼玉中心なので群馬県内に広める！これが東前橋Cの目標です！！



お知らせ

各委員会より

・年度内の主要行事は終わりました。総括及び次年度計画に向けて委員会を開催する際にはご参加の程お願い致します。



環境経営委員会

ナズバット(運転適性診断)
3年に一度の受診が必要です
事務局まで申込下さい

◆群馬県警より
2月の危険日

- ①2/2(木)・3(金)・4(土)
 - ②2/13(月)・14(火)・15(水)
 - ③2/22(水)・23(木)・24(金)
- の3回です。▶夜間は上向きビームで交差点内動静監視！

今月の交通標語

”行けるかな 渡れそうでも 待つ勇気”