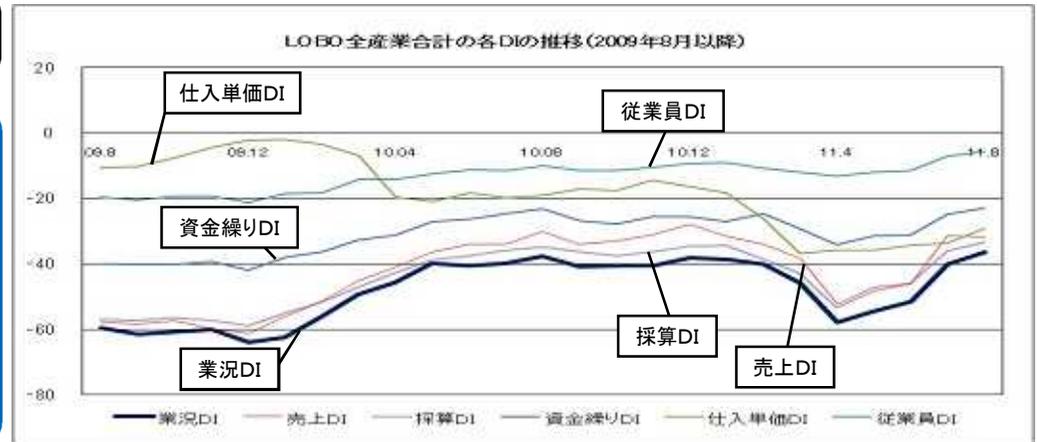


業況DIは、被災地を除き震災前水準を上回るも、先行きへの警戒感が強まる

ポイント

- ▶8月の全産業合計の業況DIは、被災地を除き、▲36.5(前月比+3.5ポイント)と、4カ月連続でマイナス幅が縮小。7カ月ぶりにマイナス30台となり、震災前の水準(11年2月:▲40.1)を上回った
- ▶先行きについては、先行き見通しDIが▲32.7と、今月から+3.8ポイント改善する見通し。自動車メーカーの増産に伴う受注増加や復興需要への期待がみられる。しかし、急激な円高や海外経済の減速など、先行きへの警戒感が強まっている。また、円高や電力不足の長期化等を背景に、取引先による生産・販売拠点の海外移転が進んでおり、幅広い業種にわたって、受注減少や来客数減少など仕事喪失を懸念する声も多い



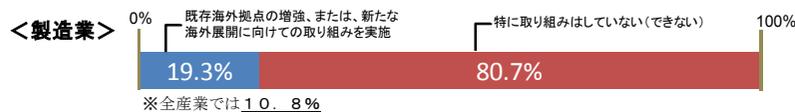
自社の海外展開に関する取り組み

- ▶製造業で、既存の海外拠点の増強、または、新たに海外展開に向けて情報収集等の取り組みを実施したと19.3%が回答(全産業では10.8%)

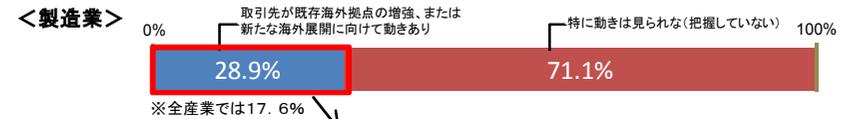
取引先の海外展開に関する動き

- ▶製造業で、取引先が既存の海外拠点の増強、または、新たに海外で拠点整備する動きがあると28.9%の企業が回答(全産業では17.6%)

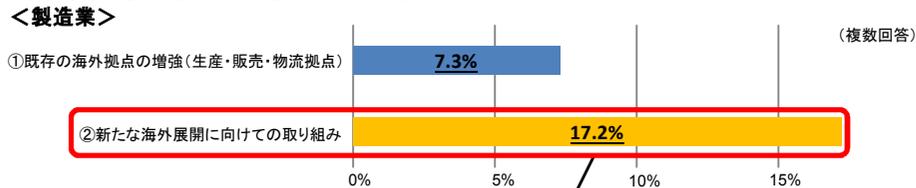
◆海外展開に向けての自社の取り組みの有無



◆取引先の海外展開への動きの有無



◆海外展開に向けての取り組み内容(19.3%の内容)



◀内訳:複数回答▶

生産の海外展開		販売・物流の海外展開	
情報収集	7.6%	情報収集	5.1%
FS調査	1.1%	FS調査	1.8%
FS調査を実施後、事業計画策定	2.2%	FS調査を実施後、事業計画策定	1.5%

◀内訳:複数回答▶

(リーマン・ショック以降、年内)		(来年以降)	
「初めて海外に事業所」を設ける	9.5%	「初めて海外に事業所」を設ける	2.6%
「既存の海外の事業所」を増強	20.1%	「既存の海外の事業所」を増強	7.3%

中小企業の声

- ▶国内市場が縮小傾向にあることに加え、円高による影響もあり、既存の海外販売拠点を強化し、海外比率を高める (盛岡・酒類製造販売)
- ▶リーマン・ショック以降、海外展開を検討していたが、今回の円高を契機に、進出を決意し、事業計画を策定。来年、タイに生産拠点が完成予定 (本庄・自動車部品製造業)
- ▶円高・電力不足により取引先が海外に工場を移転、国内の設備投資が停滞していることから受注が減少 (東京・機械製造販売)
- ▶地元企業の海外移転により来客数がダウン、売上が減少している (掛川・総合スーパー)

商工会議所LOBO(早期景気観測)

—2011年8月調査結果(概要版)— 2011年8月31日

電力の供給不足を背景にした休日(操業・営業日)変更に伴う経営への影響

- ▶ **26.9%** (①+②)の企業が、「悪い影響が及んでいる(①)」または、「今後、悪い影響が及ぶ見通し(②)」と回答。特に、製造業、卸売業は30%以上に達する
- ▶ 関東**15.3%**、東海**16.4%**の企業が「悪い影響が及んでいる」と回答
- ▶ 東北**19.3%**、北陸信越**13.0%**、近畿**22.1%**、九州**24.0%**の企業が「今後、悪い影響が及ぶ見通し」と回答。影響は全国的な広がりを見せている
- ▶ 深刻な影響があると回答した企業のうち、**58.5%**が勤務ローテーション等の人員面と回答。反面、新たに人員確保が必要となり、人手不足感が強まっている

◆休日(操業・営業日)変更に伴う経営への影響

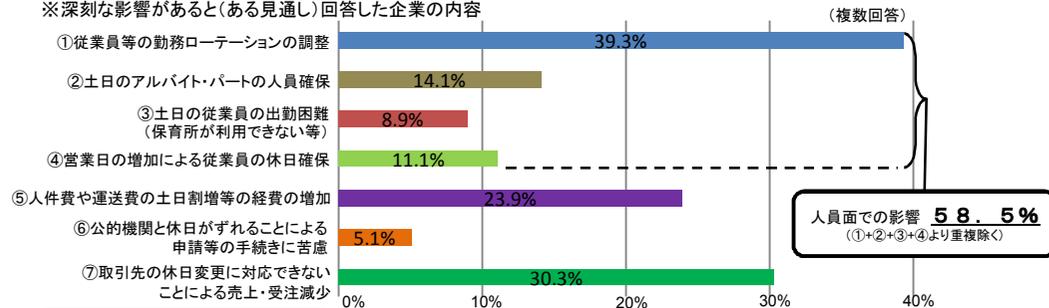


<業種別>
「悪い影響が及んでいる(①)」+「今後、悪い影響が及ぶ見通し(②)」・・・全産業:**26.9%** 製造業:**32.9%** 卸売業:**33.6%**

<地域別>
「悪い影響が及んでいる(①)」・・・関東:**15.3%** 東海:**16.4%**
「今後、悪い影響が及ぶ見通し(②)」・・・東北:**19.3%** 北陸信越:**13.0%** 近畿:**22.1%** 九州:**24.0%**

◆休日変更(操業・営業日)が経営に及ぼす深刻な影響(見通し含む)

※深刻な影響があると(ある見通し)回答した企業の内容



中小企業の声

- ▶ 取引先の休日変更に対応するため、週7日(毎日)の出荷体制となり、従業員の勤務ローテーション等の対応に苦慮 (千葉・一般産業用機械製造業)
- ▶ 企業の休日変更により、土日の来店客数が減少、売上が大きく落ち込んでいる (桐生・デパート)
- ▶ 土日の作業員の増員をしたいが、人員の確保が困難 (名古屋・自動車部品製造業)